

BACHELOR OF BUSINESS ADMINISTRATION (B.B.A.)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บ.บ.)

- สาขาการจัดการธุรกิจอาหาร
- สาขาการเป็นผู้ประกอบการ

1 สาขาการจัดการธุรกิจอาหาร (Food Business Management)

ปรัชญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการจัดการธุรกิจอาหาร) คนได้พัฒนาหลักสูตรนี้ เพื่อช่วยผลิตบุคลากร ที่มีทั้งความรู้ความสามารถและมีจริยธรรม คุณธรรมที่ดีเพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม ตลอดจนเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อน และพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารของประเทศต่อไปในอนาคต



จุดเด่น เป็นหลักสูตรที่ผสมผสานระหว่างศาสตร์ทางด้านอาหาร และศาสตร์ทางด้านการบริหารจัดการ

- | | |
|---|--|
| <p>1 การบูรณาการเรียนการสอนที่มาจาก อาจารย์ที่เชี่ยวชาญ และเสริมด้วยประสบการณ์ จากผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำ</p> | <p>2 เรียนรู้โดยการนำเอาทฤษฎีและหลักการ มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติที่สอดคล้อง กับการทำงานในสาขาที่เกี่ยวข้อง</p> |
| <p>3 การฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการ ขึ้นนำของประเทศ ทั้งโรงงานอุตสาหกรรม อาหารและธุรกิจบริการอาหาร</p> | <p>4 เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือกับ ธุรกิจที่หลากหลายในการรับนักศึกษา เข้าฝึกปฏิบัติงานและเข้าทำงาน</p> |

เหมาะสำหรับ

- ผู้ที่มีมุมมองที่จะเติบโตในสายธุรกิจอาหาร
- เจ้าของหรืออยากทำธุรกิจอาหาร
- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานหรือองค์กรของรัฐ ที่เกี่ยวข้องกันธุรกิจอาหาร

โอกาสการทำงาน

- ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว
- พนักงานหรือผู้บริหารในโรงงานอุตสาหกรรมที่ผลิตอาหาร ธุรกิจบริการอาหาร เช่น โรงแรม กวดาคาร ร้านอาหาร เป็นต้น
- เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานหรือองค์กรของรัฐที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหาร

โครงสร้างหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	33	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาชีพเฉพาะ		
2.1 กลุ่มวิชาชีพพื้นฐานทางด้านบริหารธุรกิจ	36	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพสาขา	54	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต
รวมทั้งหมด	<u>129</u>	หน่วยกิต

2 สาขาการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

ปรัชญา บริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาการเป็นผู้ประกอบการ) คนได้พัฒนาหลักสูตรนี้ เพื่อผลิตบุคลากรให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการค้นหา โอกาสใหม่ ๆ พัฒนาธุรกิจ สร้างธุรกิจใหม่ หรือต้องการนำทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

- จุดเด่น** เป็นหลักสูตรที่เน้นสร้างกรอบแนวความคิดการเป็นผู้ประกอบการให้แก่ผู้เรียน ได้แก่
- ทักษะการสร้างสรรค์ไอเดียธุรกิจหรือนวัตกรรมใหม่ ๆ
 - ทักษะการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ
 - ทักษะการตลาด การขาย ผ่านเครื่องมือและช่องทางดิจิทัล
 - ทักษะการเงินและการระดมเงินกู้จากช่องทางต่าง ๆ
 - ทักษะการสื่อสาร นำเสนอ และเจรจาต่อรองทางธุรกิจ
 - ฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการด้วยการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการและการฝึกทำธุรกิจจริง

เหมาะสำหรับ

- ผู้ที่ต้องการมีธุรกิจเป็นของตนเองในอนาคต
- ภายากธุรกิจ
- ผู้ที่ต้องการสร้างสรรค์นวัตกรรม หรือ ผู้ที่ต้องการพัฒนาองค์กร

โอกาสการทำงาน

- ผู้ประกอบการ / เจ้าของธุรกิจ
- นักพัฒนาธุรกิจใหม่ ๆ ในองค์กร ทั้ง SMEs และบริษัทขนาดใหญ่
- นักวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจ
- นักการตลาดและการขายสมัยใหม่
- ที่ปรึกษาทางธุรกิจ
- ผู้รับจ้างอิสระ

